

Faktor C

Das christliche Wirtschaftsmagazin

Mediadaten

Preise und Spezifikationen **2012**

Stand 01.01.2012



Faktor C – das Wichtigste in Kürze

Titel

Faktor C
Das christliche Wirtschaftsmagazin

Erscheinungsweise

Viermal im Jahr

Auflage

Faktor C: 7.000 Exemplare
CiW-Intern: 1.500 Exemplare

Vertrieb

einzel 4,50 Euro, im Abo 16 Euro
für CiW-Mitglieder im Mitgliedsbeitrag enthalten

Verkauf

Gesamtdeutscher Verkauf in vielen Bahnhofs- und Flughafen-
Buchhandlungen, teilweise auch im Pressegroßhandel.

Zielgruppe

Menschen in der Wirtschaft, die auf Basis christlicher Werte ihren
Berufsalltag gestalten wollen und die Interesse an einer Sicht des
Wirtschaftsgeschehens aus christlicher Perspektive haben.

Herausgeber

CiW Christen in der Wirtschaft e.V.
Morianstr. 10, 42103 Wuppertal
Fon +49-202-24419121, info@ciw.de, www.ciw.de

Redaktionsleitung

Marcus Mockler
redaktion@ciw.de

Anzeigenleitung

CiW Christen in der Wirtschaft
Melanie Baldus
+49 (0) 202-24419121
m.baldus@ciw.de

Bankverbindung

KD-Bank eG, BLZ: 35060190, Kto-Nr.: 1011872 014

Preise und Rechnungsbedingungen

Alle Preise für Anzeigen und Beilagen verstehen sich bei
Stellung einer druckfertigen PDF X3-Datei. Evtl. anfallende
Kosten für technische Bearbeitung von angelieferten Daten
werden zu Selbstkosten zusätzlich in Rechnung gestellt.
Alle Preise zuzüglich geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Rechnungen sofort nach Rechnungszugang zahlbar, netto
ohne Abzug.

Faktor C im Internet

www.ciw.de

Das redaktionelle Konzept / Mission Statement

Wirtschaft aus christlicher Perspektive

- > Faktor C ist das Quartalsmagazin für ein an Werten interessiertes Wirtschaftspublikum.
- > Herausgeber ist der Verband Christen in der Wirtschaft e.V. (Wuppertal).
- > Im Mittelpunkt stehen Informationen, Analysen, Berichte und Meinungen über das Wirtschaftsleben aus christlicher Sicht.
- > Faktor C besteht aus zwei unterschiedlichen Teilen:
 - 1) Dem Magazin, das relevante Wirtschafts- und Ethikthemen für ein breites Publikum aufbereitet und
 - 2) CiW Intern, einem Serviceangebot rund um den Verband, das alle Mitglieder zusätzlich erhalten.
- > Faktor C berichtet über Themen und Trends in der Wirtschaft, die eine christliche Wirtschaftsethik erfordern oder fördern. Die kritische Auseinandersetzung sensibilisiert, die christliche Perspektive motiviert.
- > Dafür bietet Faktor C konkrete Aus- und Einblicke, Hinweise, Tipps, Best-Practice-Beispiele und Impulse.
- > Faktor C positioniert sich von Inhalt und Erscheinung als ein modernes, zeitgemäßes Print-Magazin, das Barrieren abbaut, neugierig macht, zum Nachdenken und «Nachmachen» bewegt, gerne gelesen und weitergegeben wird.



Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss
Nr. 1 / 2012	Mo 12.03.2012	Do 16.02.2012	Mo 30.01.2012
Nr. 2 / 2012	Mo 04.06.2012	Do 10.05.2012	Mo 23.04.2012
Nr. 3 / 2012	Mo 10.09.2012	Do 16.08.2012	Mo 30.07.2012
Nr. 4 / 2012	Mo 03.12.2012	Do 08.11.2012	Mo 15.10.2012

Änderungen vorbehalten.

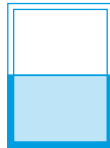
Anzeigen Faktor C – Formate und Preise



1/1 Seite

Breite 192 / 222
Höhe 284 / 314

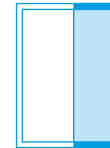
Preis 1180,00 Euro



1/2 Seite quer

Breite 192 / 222
Höhe 139 / 154

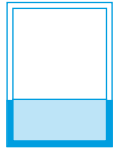
Preis 710,00 Euro



1/2 Seite hoch

Breite 094 / 112
Höhe 284 / 314

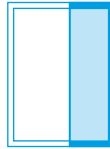
Preis 710,00 Euro



1/3 Seite quer

Breite 192 / 222
Höhe 091 / 106

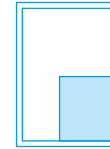
Preis 500,00 Euro



1/3 Seite hoch

Breite 062 / 080
Höhe 284 / 314

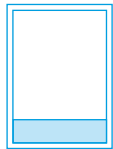
Preis 500,00 Euro



2/6 Seite hoch

Breite 127
Höhe 139

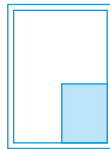
Preis 500,00 Euro



1/4 Seite quer

Breite 192
Höhe 070

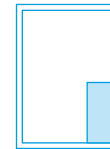
Preis 400,00 Euro



1/4 Seite hoch

Breite 094
Höhe 139

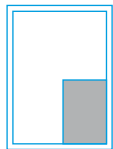
Preis 400,00 Euro



1/6 Seite hoch

Breite 062
Höhe 139

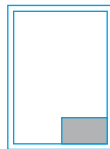
Preis 290,00 Euro



Textanzeige 1/4 Seite hoch

Headline: 60 Zeichen
Text: 800 Zeichen




Preis 210,00 Euro



Textanzeige 1/8 Seite quer

Headline: 30 Zeichen
Text: 350 Zeichen

Preis 130,00 Euro

-  Satzspiegelformat
-  Anschnittformat (Aufschlag von 10 %)
-  Textanzeigenformat

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer
Alle Anzeigen 4C, Textanzeigen 1C

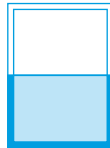
Anzeigen CiW-Intern – Formate und Preise



1/1 Seite

Breite 185 / 210
Höhe 256 / 282

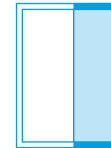
Preis 750,00 Euro



1/2 Seite quer

Breite 185 / 210
Höhe 126 / 138

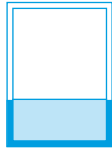
Preis 440,00 Euro



1/2 Seite hoch

Breite 090 / 105
Höhe 256 / 282

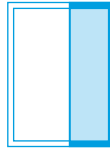
Preis 440,00 Euro



1/3 Seite quer

Breite 185 / 210
Höhe 082 / 094

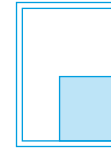
Preis 300,00 Euro



1/3 Seite hoch

Breite 059 / 074
Höhe 256 / 282

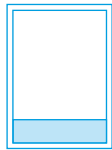
Preis 300,00 Euro



2/6 Seite hoch

Breite 122
Höhe 126

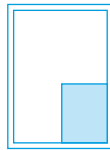
Preis 300,00 Euro



1/4 Seite quer

Breite 185
Höhe 061

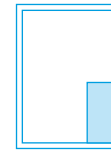
Preis 240,00 Euro



1/4 Seite hoch

Breite 090
Höhe 126

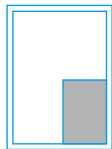
Preis 240,00 Euro



1/6 Seite hoch

Breite 059
Höhe 126

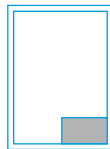
Preis 180,00 Euro



Textanzeige 1/4 Seite hoch

Headline: 60 Zeichen
Text: 800 Zeichen




Preis 130,00 Euro



Textanzeige 1/8 Seite quer

Headline: 30 Zeichen
Text: 350 Zeichen

Preis 80,00 Euro

-  Satzspiegelformat
-  Anschnittformat (Aufschlag von 10 %)
-  Textanzeigenformat

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer
Alle Anzeigen 4C, Textanzeigen 1C

Anzeigen – Preise und techn. Daten

Anschnittformate

> jeweils zzgl. 10 %

Umschlagseiten

> nur 1/1 Seiten möglich

> Umschlagseite 4: zzgl. 30 %

> Umschlagseite 2 oder 3: zzgl. 20 %

Wiederholungsrabatt

Bei mehrmaliger Platzierung
einer identischen Anzeige

> 2-malige Schaltung = 5 %

> 3-malige Schaltung = 10 %

> 4-malige Schaltung = 15 %

Chiffre-Gebühr

> 5 Euro

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffsetdruck

Bindung: Rückenheftung

Heftformat: 222 x 314 mm

Papier: Bilderdruck matt, weiß

Satzspiegel: 192 x 284 mm

Druckauflage: 7.000 Faktor C, 1.500 CiW-Intern

Rasterung: 70er Raster

Gesamtfarbauftrag: max 330 %

Druckdaten

> Dateiformat: PDF X3

> Anschnittformate: 4-seitig 3 mm Beschnitt

> Abgabetermin: sh. Terminübersicht

> Technische Spezifikationen Seite 9

Beilagen, Beihefter, Einkleber

Beilagen

Beilagen sind eigenständige Druckstücke, die der Zeitschrift lose beigefügt sind.

- > Höchstformat: 217 x 307 mm
- > Höchstgewicht: 25 g / Stück
- > schwerere Beilagen als 25 g auf Anfrage
- > Preis (je Tausend): 176 Euro

Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin eingebundene Drucksachen im Zeitschriftenformat.

- > Format geschlossen: 222 x 314 mm
- > Kopfbeschnitt 5 mm
- > Seiten- und Fußbeschnitt 3 mm
- > max. Dicke: 2 mm (= ca. 24 Blatt)
- > Preis (je Tausend): 160 Euro

Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder ähnliche Druckstücke, die auf eine Basisanzeige fixiert werden, um dort von Ihren Lesern abgezogen zu werden. Beikleber sind nur in Kombination mit der Schaltung einer 1/1 Anzeigenseite möglich.

- > Preis (je Tausend) per maschinelle Verarbeitung = 19,80 € zzgl. MWST
- > Preis (je Tausend) per manuelle Verarbeitung = 94,00 € zzgl. MWST

Produktion

Beilagen, Beihefter und Einkleber sind zwei Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin der Zeitschrift an unseren Druckpartner zu liefern:

- > PRINTEC OFFSET >medienhaus>
Dirk Preys
Betr. „Faktor C, Ausgabe X“
Ochshäuser Straße 45
34123 Kassel
Fon +49-561/57015-734
dp@printec-offset.de

Wir behalten uns vor, eventuell anfallende Mehrkosten aufgrund der technischen Beschaffenheit von Beilagen, Beiheftern und Einklebern weiter zu berechnen.

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer

Druckunterlagen – technische Daten

Dateiformate

Datenanlieferung bitte ausschließlich in Form elektronischer Daten.

- > bevorzugtes Datenformat: PDF/X3
Infos <http://www.pdfx3.org/>
- > weitere Formate: EPS, TIFF
- > offene Formate können nicht angenommen werden

Dateianlage

- > Bei Anschnittformaten auf allen vier Seiten 3 mm Beschnitt anlegen.
- > Dateiendformat: 100 %.
- > Alle Schriften einbetten oder vektorisieren.
- > Bei Vektor-EPS-Dateien evtl. vorhandene Bilder einbetten.
- > Daten nur unsepariert.
- > Farbbilder: Farbmodus CMYK, 300 dpi, Größe 100 %
- > SW-Bilder: Farbmodus Graustufen, 300 dpi, Größe 100 %
- > Strichbilder: 1800 dpi, Größe 100 %
- > Innerhalb eines EPS-Formats dürfen keine Bilder im DCS-Format eingebunden sein
- > Keine Sonderfarben verwenden.
- > Keine Haarlinien verwenden.
- > Die maximale Flächendeckung von Farbflächen und Bildern darf in der Summe der Skalenfarben den Wert von 330 % nicht übersteigen

Farbmanagement

Bitte für Umschlag und Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der FOGRA39L für Papierklasse 2 verwenden; z. B. ISOcoated_v2_eci.icc; erhältlich unter <http://www.eci.org>

Reklamationsausschluss

Bei Anlieferung von Daten, die nicht dem PDF X3-Standard entsprechen, kann es zu Farbabweichungen und Fehlern kommen. Für diese besteht kein Reklamationsanspruch.

Wir behalten uns vor, eventuell anfallende Mehrkosten aufgrund der technischen Beschaffenheit von abgegebenen Anzeigendateien in Rechnung zu stellen.

Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per E-Mail an folgende Adresse senden:
> E-Mail: m.baldus@ciw.de

Werbung und Sponsoring in weiteren CiW-Medien

Website www.ciw.de

Die Haupt-Website von Christen in der Wirtschaft dient vor allem der Vorstellung des über 1.200 Mitglieder starken Verbandes. Sie fungiert sowohl für Mitglieder als auch für Interessenten als erste Anlaufstelle und enthält zahlreiche Informationen aus der täglichen Arbeit von CiW.

Als Anzeigenkunde können Sie Werbebanner schalten und auf Ihr Unternehmen verweisen.

> Info: m.baldus@ciw.de

Website www.ciw-wirtschaftsnachrichten.de

Diese von CiW herausgegebene Webseite ist ein Informationsangebot für ein an Werten interessiertes Publikum aus der Wirtschaft und auch für Journalisten und andere Multiplikatoren.

Sie können Anzeigen buchen („Sponsorenlinks“) oder Sponsor-Partner des Nachrichtenportals werden („Unterstützer“), inkl. Firmenlogo und nutzen damit die CiW-Wirtschaftsnachrichten als Werbeplattform für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation.

> Info: redaktion@ciw.de

Newsletter CiW

Der monatlich erscheinende CiW-Newsletter beinhaltet aktuelle Informationen aus der Verbandsarbeit – von Regionaltreffen bis zu Seminarangeboten. Ihre Textwerbung erreicht über 4.000 Empfänger.

E-Mail-Werbung

Textanzeige im monatlichen E-Mail Newsletter (max. 5 Zeilen à 50 Zeichen, plus eine Zeile für die URL) mit mehr als 4.000 Empfängern. Höchstens 3 Anzeigen pro Newsletter. Bei Buchung von vier aufeinander folgenden Anzeigen gibt es einen Rabatt von 5 %. Preisübersicht: 4000 Empfänger 90 €

Redaktionsschluss ist jeweils der 5. bei Erscheinen am 10. eines Monats.

Weitere Informationen

Für Ihre Werbe- oder Sponsoringabsichten machen wir Ihnen gerne ein Angebot. Sprechen Sie mit uns!

> Christen in der Wirtschaft e.V.
Morianstr. 10
42103 Wuppertal
Telefon +49-202-24419121

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich und als vom Werbungtreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagen- / Beihefteraufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.

2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.

3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.

4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.

5. Anzeigen und Beilagen können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.

6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

7. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen – soweit diese dem PDF X3-Standard sowie den weiteren technischen Spezifikationen – wie sie in diesen Mediadaten aufgeführt sind – entsprechen. Bei Anlieferung von Daten, die nicht dem PDF-X3-Standard entsprechen, kann es während des Preprint- und Print-Workflows zu ungewollten Abweichungen und Fehlern kommen. Für diese besteht kein Reklamationsanspruch.

8. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen, oder andere Zahlungsänderungen absprechen.

9. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

10. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Abzüge. Meldet sich der Auftraggeber nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

12. Der Rechnung liegt ein Belegexemplar bei.

13. Auftrags- und Rücktrittstermine: für Beilagen / Beihefter 6 Wochen, für Anzeigen bis Anzeigenschluss.

14. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 15 Tage nach Rechnungserteilung.

15. Etwaige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.

16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

Verlag und Anzeigenverwaltung:
Christen in der Wirtschaft e.V.
Morianstr. 10
42103 Wuppertal
Fon +49-202-24419121
Fax +49-202-24419122
info@ciw.de
www.ciw.de

Stand: Dezember 2011