

# MEDIADATEN 2019

PREISE UND SPEZIFIKATIONEN



**Wir geben Ihnen  
Blickfang.**

Gültig ab 01. Januar 2019

# Faktor C - das Wichtigste in Kürze

## **Titel**

Faktor C – Das christliche Wirtschaftsmagazin

## **Erscheinungsweise**

Viermal im Jahr

## **Auflage**

6.000 Exemplare

## **Vertrieb**

- > Kostenfreier Versand an alle Interessierten, Freunde und Mitglieder
- > Eine breite Leserschaft aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens soll so einen unkomplizierten Zugang haben zum Magazin
- > Auslieferung an Einzel- und Mehrfachbezieher
- > Bestellung via Mail oder Telefon:  
info@ciw.de / 0931-30699250

## **Zielgruppe**

Verantwortliche Menschen aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und dem öffentlichen Leben, die als Christen ihren Berufsalltag gestalten und so Lebenszeichen in ihrem beruflichen Umfeld setzen wollen. Faktor C beleuchtet aktuelles Wirtschaftsgeschehen aus christlicher Perspektive und regt an, eigene Werte und Sichtweisen zu hinterfragen. Die Botschaft von Jesus Christus soll – vom Verantwortungsträger und Unternehmer bis zum verantwortlichen Angestellten – Menschen erreichen und stärken.

## **Herausgeber**

Christen in der Wirtschaft e.V.  
Verantwortlicher Leiter:  
Generalsekretär Michael vom Ende  
Theaterstr. 16, 97070 Würzburg  
Telefon 0931-30699250  
info@ciw.de, www.ciw.de

## **Redaktionsleitung**

Marcus Mockler, redaktion@ciw.de

## **Anzeigenleitung**

Christen in der Wirtschaft e.V.  
Matthias Schmitt, Telefon 0931-30699252, m.schmitt@ciw.de

## **Bankverbindung**

KD-Bank eG, IBAN: DE69 3506 0190 1011 8720 14,  
BIC: GENODED1DKD

## **Preise und Rechnungsbedingungen**

Alle Preise für Anzeigen und Beilagen verstehen sich bei Stellung einer druckfertigen PDF-Datei (möglichst X3). Evtl. anfallende Kosten für technische Bearbeitung von angelieferten Daten werden zu Selbstkosten zusätzlich in Rechnung gestellt. Alle Preise zuzüglich geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer. Rechnungen sofort nach Rechnungszugang zahlbar, netto ohne Abzug.

## **Faktor C im Internet**

[www.ciw.de/kommunikation/faktor-c](http://www.ciw.de/kommunikation/faktor-c)



# Das redaktionelle Konzept / Mission Statement

## **Wirtschaft aus christlicher Perspektive**

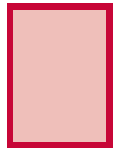
- > Faktor C ist das Quartalsmagazin für ein an Werten interessiertes Wirtschaftspublikum.
  - > Faktor C bezeugt Jesus Christus und spricht über gelebte Gottesbeziehung im Beruf.
  - > Faktor C greift die vier Grundgedanken der CiW-Arbeit auf:
    - Jesus Christus bezeugen
    - Menschen ermutigen
    - Biblische Werte leben
    - Gemeinschaft fördern
  - > Herausgeber ist der Verband Christen in der Wirtschaft e.V. (Würzburg).
- > Im Mittelpunkt stehen Informationen, Analysen, Berichte und Meinungen über das Wirtschaftsleben aus christlicher Sicht.
  - > Faktor C berichtet über Themen und Trends in der Wirtschaft, die eine christliche Wirtschaftsethik erfordern oder fördern. Die kritische Auseinandersetzung sensibilisiert, die christliche Perspektive motiviert.
  - > Dafür bietet Faktor C konkrete Aus- und Einblicke, Hinweise, Tipps, Best-Practice-Beispiele und Impulse.
  - > Faktor C positioniert sich von Inhalt und Erscheinung als ein modernes, zeitgemäßes Print-Magazin, das Barrieren abbaut, neugierig macht, zum Nachdenken und «Nachmachen» bewegt, gerne gelesen und weitergegeben wird.
  - > Faktor C liefert Berichte und Hinweise aus dem Leben der CiW-Bewegung.

# Erscheinungstermine 2019

| Ausgabe      | Erscheinungstermin | Redaktions- und Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss Anzeigen |
|--------------|--------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Nr. 1 / 2019 | Do 21.02.2019      | Mo 28.01.2019                   | Mi 06.02.2019                  |
| Nr. 2 / 2019 | Do 23.05.2019      | Mo 29.04.2019                   | Mi 08.05.2019                  |
| Nr. 3 / 2019 | Do 12.09.2019      | Mo 19.08.2019                   | Mi 28.08.2019                  |
| Nr. 4 /2019  | Do 28.11.2019      | Mo 04.11.2019                   | Mi 13.11.2019                  |

Änderungen vorbehalten.

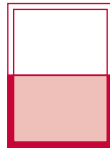
# Anzeigen Faktor C – Formate und Preise



## 1/1 Seite

Breite 185 / 210  
Höhe 273 / 297

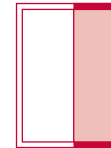
Preis 1180,00 Euro



## 1/2 Seite quer

Breite 185 / 210  
Höhe 135 / 147

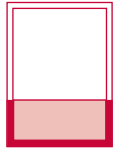
Preis 710,00 Euro



## 1/2 Seite hoch

Breite 091 / 106  
Höhe 273 / 297

Preis 710,00 Euro



## 1/3 Seite quer

Breite 185 / 210  
Höhe 089 / 101

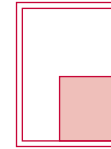
Preis 500,00 Euro



## 1/3 Seite hoch

Breite 059 / 074  
Höhe 273 / 297

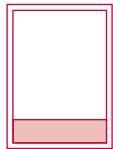
Preis 500,00 Euro



## 2/6 Seite hoch

Breite 122  
Höhe 135

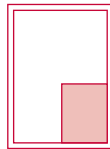
Preis 500,00 Euro



## 1/4 Seite quer

Breite 185  
Höhe 066

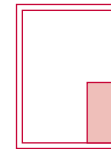
Preis 400,00 Euro



## 1/4 Seite hoch

Breite 091  
Höhe 135



Preis 400,00 Euro



## 1/6 Seite hoch

Breite 059  
Höhe 135

Preis 290,00 Euro

-  Satzspiegelformat
-  Anschnittformat (Aufschlag von 10 %)

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer  
Alle Anzeigen 4C, Textanzeigen 1C

# Anzeigen – Preise und techn. Daten

## **Anschnittformate**

- > jeweils zzgl. 10 %

## **Zusatzleistungen**

- > Buchung im redaktionellen Teil zzgl. jeweils 10 %
- > Buchung rechts außen zzgl. jeweils 10 %

## **Grafische Gestaltung (optional)**

- > Bis zu 1/4 Seite: 90,00 Euro
- > Bis zu 1/2 Seite: 130,00 Euro
- > Bis zu 1/1 Seite: 180,00 Euro

## **Umschlagseiten**

- > nur 1/1 Seiten möglich
- > Umschlagseite 4: zzgl. 30 %
- > Umschlagseite 3: zzgl. 20 %

## **Wiederholungsrabatt**

Bei mehrmaliger Platzierung einer identischen Anzeige

- > 2-malige Schaltung = 5 %
- > 3-malige Schaltung = 10 %
- > 4-malige Schaltung = 15 %

## **Chiffre-Gebühr**

- > 5 Euro

## **Technische Daten**

- Druckverfahren: Bogenoffsetdruck
- Bindung: Rückenheftung
- Heftformat: 210 x 297 mm
- Papier: Bilderdruck matt, weiß
- Satzspiegel: 185 x 273 mm
- Druckauflage: 6.500
- Rasterung: 70er Raster
- Gesamtfarbauftrag: max 330 %

## **Druckdaten**

- > Dateiformat: PDF (möglichst X3)
- > Anschnittformate: 4-seitig 3 mm Beschnitt
- > Abgabetermin: sh. Terminübersicht
- > Technische Spezifikationen Seite 8

# Beilagen, Beihefter, Einkleber

## Beilagen

Beilagen sind eigenständige Druckstücke, die der Zeitschrift lose beigelegt sind.

- > Höchstformat: 210 x 297 mm
- > Höchstgewicht: 25 g / Stück
- > schwerere Beilagen als 25 g auf Anfrage
- > Preis (je Tausend): 196 Euro

## Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin eingebundene Drucksachen im Zeitschriftenformat.

- > Format geschlossen: 210 x 297 mm
- > Kopfbeschnitt 5 mm
- > Seiten- und Fußbeschnitt 3 mm
- > max. Dicke: 2 mm (= ca. 24 Blatt)
- > Preis (je Tausend): 160 Euro

## Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder ähnliche Druckstücke, die auf eine Basisanzeige fixiert werden, um dort von Ihren Lesern abgezogen zu werden. Beikleber sind nur in Kombination mit der Schaltung einer 1/1 Anzeigenseite möglich.

- > Preis (je Tausend) per maschinelle Verarbeitung = 19,80 € zzgl. MWST
- > Preis (je Tausend) per manuelle Verarbeitung = 94,00 € zzgl. MWST

## Produktion

Beilagen, Beihefter und Einkleber sind zwei Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin der Zeitschrift an unseren Druckpartner zu liefern:

- > PRINTEC OFFSET >medienhaus>  
Michael Suckow  
Betr. «Faktor C, Ausgabe X»  
Ochshäuser Straße 45  
34123 Kassel  
Telefon 0561-57015732  
ms@printec-offset.de

Wir behalten uns vor, eventuell anfallende Mehrkosten aufgrund der technischen Beschaffenheit von Beilagen, Beiheftern und Einklebern weiter zu berechnen.

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer

# Druckunterlagen – technische Daten

## **Dateiformate**

Datenanlieferung bitte ausschließlich in Form elektronischer Daten.

- > bevorzugtes Datenformat: PDF möglichst X3
- > offene Formate können nicht angenommen werden

## **Dateianlage**

- > Bei Anschnittformaten auf allen vier Seiten 3 mm Beschnitt anlegen.
- > Dateiendformat: 100 %.
- > Alle Schriften einbetten oder vektorisieren.
- > Bei Vektor-EPS-Dateien evtl. vorhandene Bilder einbetten.
- > Daten nur unsepariert.
- > Farbbilder: Farbmodus CMYK, 300 dpi, Größe 100 %
- > SW-Bilder: Farbmodus Graustufen, 300 dpi, Größe 100 %
- > Strichbilder: 1800 dpi, Größe 100 %
- > Keine Sonderfarben verwenden.
- > Keine Haarlinien verwenden.
- > Die maximale Flächendeckung von Farbflächen und Bildern darf in der Summe der Skalenfarben den Wert von 330 % nicht übersteigen.

## **Farbmanagement**

Bitte für Umschlag und Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der FOGRA39L für Papierklasse 2 verwenden, z.B. ISOcoated\_v2\_eci.icc

## **Reklamationsausschluss**

Bei Anlieferung von Daten, die nicht dem PDF-Standard (möglichst X3) entsprechen, kann es zu Farbabweichungen und Fehlern kommen. Für diese besteht kein Reklamationsanspruch.

Wir behalten uns vor, eventuell anfallende Mehrkosten aufgrund der technischen Beschaffenheit von abgegebenen Anzeigendateien in Rechnung zu stellen.

## **Datenanlieferung**

Sie können Ihre Daten per E-Mail an folgende Adresse senden:  
> E-Mail: [m.schmitt@ciw.de](mailto:m.schmitt@ciw.de)



# Werbung im CiW-Newsletter

## **Newsletter CiW**

Der monatlich erscheinende CiW-Newsletter beinhaltet aktuelle Informationen aus der Verbandsarbeit – von Regionaltreffen bis zu Seminarangeboten. Ihre Textwerbung erreicht etwa 4.000 Empfänger.

Textanzeige 100,00 €

- > max. 5 Zeilen à 50 Zeichen, plus 1 Zeile für die URL
- > höchstens 2 Anzeigen pro Newsletter
- > 5 % Rabatt bei Buchung von vier aufeinander folgenden Anzeigen

Auf Wunsch bieten wir auch die grafische Gestaltung Ihrer Anzeige an.

Kosten: 80,00 €

Redaktionsschluss auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer

Kontakt:

Christen in der Wirtschaft e.V.

Matthias Schmitt, Telefon 0931-30699252, m.schmitt@ciw.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich und als vom Werbungstreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagen- / Beihefteraufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.
2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.
3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.
4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.
5. Anzeigen und Beilagen können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunter-

lagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

7. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen, soweit diese dem PDF-Standard (möglichst X3) sowie den weiteren technischen Spezifikationen – wie sie in diesen Mediadaten aufgeführt sind – entsprechen. Bei Anlieferung von Daten, die nicht dem PDF-Standard (möglichst X3) entsprechen, kann es während des Preprint- und Print-Workflows zu ungewollten Abweichungen und Fehlern kommen. Für diese besteht kein Reklamationsanspruch.
8. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen, oder andere Zahlungsänderungen absprechen.
9. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Abzüge. Meldet sich der Auftraggeber nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Kosten für Änderungen ursprünglich verein-

barter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

12. Der Rechnung liegen zwei Belegexemplare bei.
13. Auftrags- und Rücktrittstermine: für Beilagen / Beihefter 6 Wochen vor Erscheinen, für Anzeigen bis Anzeigenschluss.
14. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 15 Tage nach Rechnungserteilung.
15. Etwaige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

Verlag und Anzeigenverwaltung:  
Christen in der Wirtschaft e.V.  
Theaterstr. 16  
97070 Würzburg  
Telefon 0931-30699250  
Telefax 0931-30699259  
info@ciw.de  
www.ciw.de

Stand: November 2018



traditioneller Glaube. Am Markt vorbei.  
**Faktor C**  
Das christliche WirtschaftsMagazin

**Christen in der Wirtschaft e.V.**

Theaterstraße 16  
97070 Würzburg

Tel. +49 (0)931 - 306 992 50

Fax +49 (0)931 - 306 992 59

info@ciw.de | www.ciw.de

www.facebook.com/ciwde

XING: "CIW Business Club"

**Bankverbindung**

KD-Bank eG

IBAN DE69 3506 0190 1011 8720 14

BIC GENODEDDKD

[www.ciw.de](http://www.ciw.de)